



## Call for VR Projects

Lieu.City  
Aprile 2021

Lieu.city SRL è una start-up innovativa, con sedi a Cagliari e Milano, specializzata nella realizzazioni di esperienze in realtà virtuale nel campo delle esposizioni d'arte. Fondata nel 2020 da Deodato Salafia, ha superato la fase di R&D e si trova ora nel primo lancio beta (fase MVP) con un team di sviluppo di 15 persone. Lieu.City è stata inoltre validata come soluzione culturale innovativa all'interno del progetto "Artathlon 2021", promosso dal MiC (Ministero della Cultura), Ernst&Young e Invitalia.

La società Lieu.city Srl, con il presente documento, intende avviare una "Call for VR Projects", al fine di individuare progetti espositivi da realizzare con la tecnologia VR di Lieu.City.

I candidati, i cui progetti e idee saranno selezionati, avranno l'opportunità di vedere realizzato il proprio progetto espositivo e la riproposizione dei propri spazi in VR.

Obiettivo principale del progetto è permettere ai partecipanti selezionati di passare dall'elaborazione di dettaglio dell'idea alla sua realizzazione, con costante condivisione di conoscenze e buone pratiche.

Il presente documento descrive il processo di selezione delle idee e le linee guida a cui i partecipanti sono chiamati obbligatoriamente, a pena di esclusione dalla selezione e partecipazione, ad attenersi.

### **Art.1 Oggetto e denominazioni**

"Call for VR Projects", è un progetto finanziato da Lieu.City, la prima piattaforma social per eventi art related in realtà virtuale. Obiettivo della presente Call Competition - nel documento indicata anche "call for ideas" - è individuare, selezionare, premiare e promuovere soluzioni espositive museali innovative, che mettano in atto un approccio fortemente orientato **al miglioramento della fruizione di arte e cultura**

La presente "call for ideas", **a titolo esemplificativo ma non esaustivo**, è rivolta a progetti inerenti esposizioni d'arte moderna, contemporanea, design che si desidera trasporre anche sul digitale.

La società Lieu.city srl è coordinatore nonché promotore della **call for ideas**, di seguito indicato anche "Soggetto Promotore".

## Art.2 Destinatari, requisiti di partecipazione e ammissibilità

Possono presentare domanda di partecipazione al presente Bando:

- Musei, intesi come un'istituzione permanente, senza scopo di lucro, al servizio della società, e del suo sviluppo, aperta al pubblico, che effettua ricerche sulle testimonianze materiali ed immateriali dell'uomo e del suo ambiente, le acquisisce, le conserva, e le comunica e specificatamente le espone per scopi di studio, educazione e diletto.
- Organizzazioni non profit legate al mondo dell'arte (come Associazioni e Fondazioni)

Le idee di progetto dovranno essere in linea con gli obiettivi e le priorità della presente "Call for ideas", identificando chiaramente i risultati attesi. La documentazione per i progetti provenienti dovrà essere compilata in lingua italiana o in lingua inglese.

## Art.3 Riserva di ammissione

I candidati sono ammessi alla call for ideas con riserva di accertamento dei requisiti di ammissione. Incaso di carenza degli stessi, nonché per l'eventuale mancata osservanza dei termini perentori stabiliti nel presente documento, sarà disposta in qualsiasi momento, anche successivamente l'ammissione al percorso descritto, l'esclusione dal programma.

## Art.4 Termini e modalità di presentazione delle candidature

Il periodo utile per la presentazione delle candidature è fissato dalle ore **10.00 del giorno 1 aprile 2021, alle ore 19 del giorno 31 maggio 2021**. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare, ove opportuno, le modalità di presentazione delle candidature e di prorogare i termini di consegna delle stesse, dandone in tal caso pronta comunicazione sul sito internet [www.lieu.city/call\\_for\\_projects](http://www.lieu.city/call_for_projects) dedicato al progetto.

Saranno accettate unicamente le candidature trasmesse inviando un e-mail, corredata di tutti i documenti elencati di seguito, entro e non oltre i termini specificati, al **seguito indirizzo di posta elettronica: [partners@lieu.city](mailto:partners@lieu.city)**

L'oggetto della mail dovrà essere: "Call for VR projects - Lieu.city" seguito dal nome del soggetto proponente. Faranno fede data e ora specificate dal provider di destinazione della casella di posta elettronica ricevente.

Per potersi candidare è necessario presentare, in formato PDF:

- Il modulo d'iscrizione completato in tutte le sue parti (Appendice al presente documento)
- progetto di una mostra la cui apertura al pubblico è stata modificata o cancellata a causa delle misure contenitive da Covid-19 (formato pdf)
- Testo di presentazione della realtà proponente
- Testo di presentazione del progetto espositivo
- Elenco degli artisti esposti, tipologia e numero di opere previste
- Piano di comunicazione della mostra
- Auto-dichiarazione che certifica il possesso dei diritti d'immagine delle opere esposte (o che è possibile richiedere in caso di selezione)
- Visura camerale

Il progetto espositivo deve rispettare i seguenti parametri:

- opere pittoriche, video-arte, fotografia, e opere in tecnica mista non tridimensionali, opere scultoree e di design

- Superficie espositiva di massimo 400 metri quadrati (per dimensioni superiori contattateci prima di sottoporre la domanda). Fermo restando che il progetto VR non deve necessariamente ricoprire la totale sede espositiva del museo

In caso di selezione sarà necessario fornire:

- attestazione del possesso dei diritti d'immagine delle opere esposte
- Immagini HD delle opere esposte
- Schede dei contenuti (possibilmente anche multimediali) in inglese e in una seconda lingua europea

#### **Art. 4.1 Application inviate a mezzo e-mail**

I candidati prendono atto che il Soggetto Promotore potrà in alcun modo essere ritenuti responsabili, direttamente o indirettamente, di eventuali ritardi e/o impossibilità di consegna da parte del gestore di posta elettronica. Parimenti, il Soggetto Promotore non potrà essere ritenuto responsabile, direttamente o indirettamente, di eventuali problemi nella visualizzazione e/o nel download di allegati, qualsiasi sia la modalità di invio della candidatura scelta dai partecipanti.

Nella domanda di candidatura, sotto la propria responsabilità e consapevole delle conseguenze, anche penali, derivanti da dichiarazioni mendaci, non ultima l'esclusione dalla partecipazione al bando.

#### **Art. 4.2 Verifica delle informazioni fornite**

Il Soggetto Promotore potrà verificare l'effettiva correttezza e corrispondenza delle dichiarazioni fornite dai candidati in qualsiasi momento, anche successivo alla fase di selezione e dell'eventuale instaurazione delle successive fasi del bando.

### **Art.5 Comitato di valutazione**

Le candidature pervenute saranno esaminate e verranno selezionati 8 progetti fra quelli presentati. La selezione sarà effettuata sulla base dei criteri di cui all'articolo successivo. Il processo di selezione sarà insindacabile.

### **Art.6 Criteri di valutazione**

I progetti regolarmente pervenuti e ritenuti ammissibili saranno valutati secondo i seguenti criteri di valutazione:

- Notorietà del Soggetto proponente. Accessi medi annuali, dimensioni dello spazio espositivo, presenza online
- Rilevanza culturale dei contenuti proposti. Saranno preferiti argomenti attuali e trainanti per il grande pubblico
- Efficacia del piano di comunicazione del Soggetto Proponente in relazione all'iniziativa
- capacità tecniche e gestionali. capacità del team, formazione, esperienze, competenze tecnologiche.
- fattibilità
- team commitment. Impegno/coinvolgimento e tempo dedicabile dal Soggetto proponente agli obiettivi.

## Art.7 Rewards di progetto

Il Soggetto promotore selezionerà fino a 8 progetti ritenuti meritevoli, i quali avranno diritto rispettivamente:

- i primi 3 progetti avranno diritto al pacchetto “Consulenza Custom” che prevede una personalizzazione avanzata degli ambienti espositivi (fino a un valore totale di 10.000 euro per progetto)
- I restanti 5 progetti avranno diritto al pacchetto “Consulenza Standard”, con la quale si intende un completo supporto da parte del team tecnico del soggetto promotore volto a guidare il museo nella realizzazione di una mostra virtuale in uno degli ambienti standard di Lieu.City

Inoltre, sia il Pacchetto Standard che Custom comprende:

- supporto da parte di mentor qualificati con esperienza in ambito VR;
- incontri periodici con il team di esperti;
- un network di persone ed esperti con cui scambiare idee e pareri.

Tutti i musei selezionati avranno l’opportunità di **vedere realizzato il proprio progetto espositivo all’interno della piattaforma Lieu.City.**

Il Soggetto Promotore si riserva sin d’ora la facoltà, ove lo ritenesse opportuno, di modificare le suddette fasi e tempi del programma, dandone in tal caso idonea e tempestiva comunicazione sul sito [www.lieu.city/call\\_for\\_projects](http://www.lieu.city/call_for_projects)

## Art.8 Garanzie e manleve

I partecipanti all’iniziativa “Call for VR Projects” garantiscono che i contenuti inviati:

- Non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente Bando
- Non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d’autore e sulla proprietà industriale e ad altre leggi o regolamenti applicabili)
- Sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dal presente Bando, in quanto il partecipante è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi, ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l’integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l’utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge

Coloro che partecipano al progetto “Call for VR Projects” dichiarano di essere consapevoli delle responsabilità, anche penali, alle quali incorrono in caso di non veridicità dei contenuti dei progetti consegnati e/o in caso di falsità delle dichiarazioni in merito ai requisiti dagli stessi posseduti, al fine della partecipazione all’iniziativa disciplinata dal presente Bando, sono a loro unico ed esclusivo carico, manlevando fin da ora Lieu.city S.r.l. e i suoi Partner da qualsiasi pretesa di terzi.

## **Art.9 Tutela della privacy e confidenzialità**

Tutte le informazioni raccolte da Lieu.city S.r.l. saranno utilizzate soltanto allo scopo di valutare le applicazioni alla “call for ideas” oggetto di questo documento. I dati forniti non saranno condivisi con soggetti esterni al progetto stesso.

Leggi qui il testo completo [“Privacy e Cookie”](#) di Lieu.City

## **Art.10 Proprietà intellettuale e impegno di riservatezza**

La proprietà materiale e intellettuale di quanto presentato, unitamente alle candidature inviate dai partecipanti, rimane di proprietà dei rispettivi titolari, con facoltà del Soggetto Promotore di utilizzo delle stesse solo con riferimento all’iniziativa Call for VR Projects quali a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, attività di pubblicazione e di comunicazione. Tutti i partecipanti all’iniziativa si impegnano a mantenere strettamente riservate le informazioni acquisite nell’ambito dell’iniziativa.

## **Art.11 Accettazione del bando**

La partecipazione all’iniziativa implica la totale e incondizionata accettazione del presente Bando e dei suoi allegati, che i partecipanti dichiarano di aver letto, compreso ed accettato.

## **Art.12 Richiesta chiarimenti**

Tutti gli interessati potranno richiedere chiarimenti, informazioni e/o ulteriori dettagli sul bando e le modalità di candidatura scrivendo alla mail [partners@lieu.city](mailto:partners@lieu.city)

## **Art.13 Limitazione di responsabilità**

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità circa richieste di partecipazione (anche consegnate in busta chiusa e sigillata presso la sede indicata) non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, non correttamente indirizzate o intercettate, o circa registrazioni di partecipanti che, per qualsiasi motivo, non siano state ricevute, o comunicazioni elettroniche, o di altro tipo, che siano state ritardate, o circa altri problemi tecnici connessi all’invio e all’upload dei contenuti nell’ambito della presente iniziativa.